



## **«Ad ogni regalo un po' di denaro» IKEA Foundation dona un franco per ogni giocattolo venduto**

Spreitenbach, 9.11.2016 \*\*\* **Giocare per una buona causa? IKEA Svizzera lo rende possibile. Nell'ambito dell'iniziativa «Let's play for change», tra il 20 novembre e il 24 dicembre 2016, IKEA Foundation donerà un franco per ogni giocattolo (giochi, libri per l'infanzia, peluche e mobili da gioco) venduti nei negozi IKEA Svizzera. Grazie a questa iniziativa, negli ultimi 13 anni sono stati devoluti a Save the Children e UNICEF già 88 milioni di euro. Il ricavato dell'iniziativa di quest'anno sarà devoluto a sei organizzazioni partner attive nell'aiuto ai bambini meno fortunati. Contestualmente all'iniziativa «Let's play for Change», IKEA organizza in tutti i suoi negozi un concorso di peluche da colorare e un «Play Day».**

Giocare è una necessità. Secondo la Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia, ogni bambino ha il diritto di giocare. Giocare significa imparare per la vita, stimola la creatività e il senso di comunità e contribuisce a rendere più serena la quotidianità. In poche parole, il gioco è di aiuto alle persone nel loro sviluppo personale. E il mondo ha senza dubbio bisogno di più tempo da dedicare al gioco.

Con i suoi progetti, IKEA Foundation da anni sostiene non solo le pari opportunità e l'istruzione, ma anche lo sviluppo armonioso dei bambini. È questo il motivo dell'avvio di una nuova iniziativa benefica. Beneficiano dell'aiuto le sei organizzazioni partner *War Child, Save the Children, UNICEF, Room to Read, Handicap International e Special Olympics*.

### **IKEA si trasforma in campo da gioco**

Il 26 novembre si svolgerà il «Play Day». I negozi IKEA si trasformeranno per l'occasione in tanti campi da gioco per il divertimento di grandi e piccini. Fra le attività proposte: impilare bicchieri, costruire cornici, segnare dei goal, travestirsi, decorare biscotti e persino giocare a nascondino dopo l'ora di chiusura del negozio. Tutte le iniziative e le offerte saranno pubblicate su [IKEA.ch](http://IKEA.ch) a partire dal 19 novembre.

### **Attenti, pronti, disegnare!**

In occasione del terzo concorso di disegno IKEA, bambini e ragazzi avranno l'opportunità di partecipare alla creazione della prossima collezione di peluche. È un sogno che si avvera: diventare il designer del proprio peluche. I disegni potranno essere caricati su [IKEA.ch/malwettbewerb](http://IKEA.ch/malwettbewerb) fino al 13 novembre. Sarà il voto popolare a decidere quali siano le 20 migliori creazioni provenienti dalla Svizzera. I finalisti di ogni nazione riceveranno un regalo e



prenderanno automaticamente parte al concorso internazionale. Una giuria voterà infine i dieci migliori design a livello mondiale. Questi fungeranno da modello per i peluche della futura collezione SAGOSKATT 2017. L'assortimento 2016 è nel press kit allegato.

### **Organizzazione partner di IKEA per «Let's Play for Change»**

War Child – [www.warchild.org](http://www.warchild.org)

Save The Children – [www.savethechildren.net](http://www.savethechildren.net)

UNICEF – [www.unicef.org](http://www.unicef.org)

Room To Read – [www.roomtoread.org](http://www.roomtoread.org)

Handicap International – [www.handicap-international.org](http://www.handicap-international.org)

Special Olympics – [www.specialolympics.org](http://www.specialolympics.org)

### **IKEA in breve**

La visione che persegue IKEA è aiutare le persone a migliorare la propria vita quotidiana offrendo oggetti d'arredamento belli, funzionali, a prezzo accessibile e di alta qualità, prodotti nel rispetto delle persone e dell'ambiente. IKEA gestisce complessivamente 328 negozi in 28 paesi. IKEA è stata fondata nel 1943 in Svezia e impiega ad oggi 147'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo. Maggiori informazioni su [www.IKEA.ch](http://www.IKEA.ch).

### **Maggiori informazioni su IKEA Foundation**

Attraverso il finanziamento di programmi a lungo termine e globali il cui obiettivo è favorire cambiamenti fondamentali, IKEA Foundation si prefigge di migliorare le opportunità per bambini e ragazzi e dare loro la possibilità di decidere autonomamente il proprio futuro. IKEA Foundation lavora con partner strategici che seguono approcci innovativi nell'introduzione di miglioramenti d'insieme e duraturi in quattro importanti ambiti della vita dei bambini (una casa, la salute, una buona istruzione ed entrate stabili per la famiglia). Beneficeranno dei programmi attualmente finanziati circa 100 milioni di bambini. Maggiori informazioni su [www.IKEA.ch](http://www.IKEA.ch).

### **Materiale fotografico disponibile all'indirizzo seguente:**

<http://media.pprmediarelations.ch/IKEA/Aktuell/2016/Sagoskatt>

### **Per maggiori informazioni:**

Manuel Rotzinger, PR Specialist, IKEA Schweiz

Tel. +41 79 887 29 34, E-Mail: [manuel.rotzinger@ikea.com](mailto:manuel.rotzinger@ikea.com) oppure [pr.ch@ikea.com](mailto:pr.ch@ikea.com)