



IKEA si espande e inaugura un planning studio a Coira

Spreitenbach, 20 febbraio 2022

IKEA Svizzera aprirà altre due sedi in Svizzera. Il negozio svedese sta realizzando un planning studio a Coira, una sorta di IKEA in miniatura, che aprirà nel centro commerciale Steinbock già nell'autunno 2022. Nello showroom di 565 metri quadrati l'attenzione sarà puntata sul servizio di consulenza e progettazione di cucine, guardaroba e materassi. Inoltre, vari ambienti modello in questa mini IKEA saranno fonte d'ispirazione per i visitatori e i clienti commerciali.

Al contempo IKEA Svizzera presenterà a breve la domanda di costruzione per il suo decimo negozio nel comune vallesano di Riddes. Dopo l'annuncio di un piano e di punti di ordine e ritiro a Berna, l'ampliamento alle due località è la fase successiva della strategia di espansione di IKEA Svizzera. L'azienda intende così servire meglio la regione alpina e soddisfare le mutevoli esigenze della clientela ampliando i servizi e la presenza online e in generale avvicinandosi alla gente.

«Sono passati ormai dieci anni, da quando abbiamo aperto l'ultimo negozio IKEA in Svizzera, a Rothenburg, arrivando così nella Svizzera interna. Con il planning studio a Coira e il negozio a Riddes ci apriamo a due nuovi mercati in Svizzera al di fuori delle città», commenta Jessica Anderen, CEO e CSO di IKEA Svizzera. Oggi IKEA è presente con nove negozi in tutto il paese oltre a un centro di distribuzione a Itingen, che gestisce la maggior parte delle vendite online.

IKEA inaugurerà un planning studio nel centro commerciale di Steinbock nell'autunno 2022

Nello showroom di 565 metri quadrati di questa IKEA in miniatura, la clientela troverà una selezione di ambienti living e di sistemi di arredamento, facilmente raggiungibile a piedi, con mezzi pubblici o in macchina. Su una superficie compatta, il nuovo formato urbano offre la nota atmosfera IKEA, tanta ispirazione e consulenza individuale sulle opzioni di progettazione. I clienti e le clienti possono confrontarsi in tutta tranquillità con le offerte IKEA e progettare con il personale specializzato soluzioni su misura per le proprie esigenze e situazioni abitative. L'offerta è rivolta sia a clienti privati che aziendali e spazia dalla cucina al guardaroba sino ai materassi. È possibile fissare in anticipo un appuntamento oppure i clienti e le clienti possono passare quando vogliono e trarre ispirazione. Tutti i prodotti dell'assortimento IKEA possono anche essere ordinati sul posto e consegnati a domicilio o ritirati direttamente al punto di ritiro di Coira.



Più vicini alla clientela nei Grigioni con il planning studio

Il planning studio IKEA è il primo formato di questo tipo in Svizzera. Solo Londra, Berlino e Oslo vantano punti di assistenza paragonabili. Anderen vuole dare così un segnale decisivo: «Sono molto felice di poter soddisfare i desideri dei grigionesi e di stabilirci a Coira. Vogliamo avvicinarci ancora di più alle persone e incontrarle dove vivono e lavorano. Con questa IKEA in miniatura siamo per la prima volta rappresentati nelle immediate vicinanze di molti e molte clienti - ed è quindi ancora più facile raggiungerci». Frederick Widl, responsabile del settore immobiliare di AXA, in qualità di locatore, è altrettanto felice dell'importante trasferimento nel centro commerciale Steinbock: «Siamo lieti e orgogliosi che IKEA offra ora il suo nuovo formato di servizio proprio da noi a Coira, dopo averlo proposto in prestigiose metropoli mondiali. Completa nel miglior modo possibile l'offerta esistente e il mix di filiali in centro e attirerà prevedibilmente molto pubblico».

Lo scambio e la consulenza assumono un ruolo sempre più centrale

Sebbene la percentuale di acquisti online negli ultimi due anni sia triplicata dall'8 al 24%, IKEA continua a puntare sui negozi fisici dove la clientela può entrare in contatto con l'offerta IKEA e gli esperti di arredamento per la casa. Anderen illustra i nuovi concetti di approccio alla clientela: «Abbiamo constatato che le esigenze dei clienti e delle clienti e il comportamento di acquisto in generale stanno cambiando - non solo a causa della pandemia. La decisione di acquisto viene presa sempre più spesso attraverso più di un canale. Il nostro chiaro obiettivo è quello di rendere l'esperienza di acquisto il più semplice possibile. I nostri formati di servizio sono un elemento fondamentale dove l'attenzione principale è puntata sulla consulenza individuale».

Crescita anche nelle aree periferiche

Il fatto che IKEA voglia continuare a crescere fuori dagli agglomerati urbani non è affatto una coincidenza. Dopotutto la pandemia ha fatto rivalutare regioni rurali. «Abbiamo osservato che la voglia di natura e montagna degli svizzeri e delle svizzere è cresciuta ulteriormente negli ultimi due anni. Le regioni rurali hanno vissuto una ripresa e sono diventate apprezzate mete di soggiorno al di fuori delle mura domestiche. Presumiamo che questa tendenza sarà duratura e che dunque in futuro questi investimenti frutteranno», afferma con convinzione Anderen.

Anche il Canton Vallese avrà la «sua» IKEA

IKEA intende inoltre realizzare un grande desiderio della popolazione vallesana di Riddes e presentare la domanda di costruzione per un nuovo negozio IKEA nella



primavera del 2022, con apertura prevista per l'autunno del 2023. Il negozio IKEA più moderno e verde della Svizzera sarà realizzato su una superficie di circa 23'000 metri quadrati con tante aree verdi e un ampio assortimento di prodotti e servizi sostenibili.

IKEA in espansione, non solo in Svizzera

IKEA continua a promuovere la sua strategia di crescita, adeguandola — non solo in Svizzera — alla dinamica di nuove situazioni concorrenziali e alle nuove esigenze della clientela. Perciò l'azienda continua a contare sui suoi classici grandi negozi ma anche su altri formati più piccoli per integrare e infittire la rete dei punti vendita. In futuro, IKEA continuerà a concentrarsi, in tutto il mondo come in Svizzera, sulla penetrazione nei centri città, come ultimamente a Vienna o in Oxford Street a Londra. Inoltre, IKEA si aspetta un ulteriore incremento della percentuale di acquisti online e altri cambiamenti nelle esigenze della clientela in direzione un'offerta ancora più articolata di servizi, consulenza e sostenibilità.

[Immagini](#)

Contatto stampa:

IKEA Svizzera
Manuel Rotzinger
Müslistrasse 16
8957 Spreitenbach
manuel.rotzinger@ingka.ikea.com
+41 79 887 29 34

PRfact AG
Seefeldstrasse 229
8008 Zurich
ikea@prfact.ch
+41 43 322 01 10